



RTV Dordrecht
radio – televisie – nieuwe media

Bezoekadres: Leerparkpromenade 120, Dordrecht
Postadres: Postbus 459, 3300 AL Dordrecht
Telefoon: 078 – 657 49 00
BTW-nr: 8016.40.477 **KVK-nr:** 41119926
IBAN: NL44 INGB 0682 3070 25

Dordrecht, vacatures mei 2022

RTV Dordrecht is een omroep in ontwikkeling, een kleine organisatie met grote ambities. Wij willen met actuele, interessante en relevante content iets betekenen voor alle Dordtenaren: van jong tot oud, van alle achtergronden. Die content verspreiden we via online en sociale media, via televisie (TV Dordrecht) en radio (Drechtstad FM).

We hebben op dit moment meerdere vacatures bij de omroep, het gaat om drie betaalde functies en een aantal voor de organisatie hele belangrijke vrijwilligersfuncties in de Raad van Toezicht.

-ervaren redacteur/verslaggever (fulltime)

Voor het tweede jaar van het NOS-project 'Versterking Lokale Journalistiek' zijn RTV Dordrecht en Rijnmond op zoek naar een ervaren verslaggever/redacteur. Ben jij een ervaren nieuwsjournalist met een lokaal netwerk en wil jij graag het nieuws bij de lokale omroep in Dordrecht en de Drechtsteden verslaan? Solliciteer dan op deze vacature.

-sales-medewerker (20 uur per week)

Ben jij een resultaatgerichte sales manager die zoveel mogelijk omzet wil genereren voor RTV Dordrecht via reclame op onze diverse (online) kanalen? Vind je het een uitdaging om dit te doen binnen de kaders van de mediawet? Ben jij iemand die dit realiseert door op pad te gaan en nieuwe klanten te werven in de Drechtsteden-regio? Dan willen we jou graag beter leren kennen!

-freelance redacteur/verslaggevers nieuwsredactie (2-4 dagen per week)

Als verslaggever bij RTV Dordrecht ben je medeverantwoordelijk voor het bijhouden van het nieuws op onze online, sociale media en televisie. Je bent een 'nieuwsdier' en ook voor een sportbericht draai je je hand niet om. Je hebt gevoel voor online ontwikkelingen en de diverse sociale media zijn voor jou geen geheim. Je kan zelfstandig artikelen schrijven, onderwerpen produceren, komt zelf met onderwerp-suggesties en gaat zelf op verslag. Je weet hoe je een tv-reportage maakt en kan deze ook zelf monteren. Bovendien zie je een uitdaging in het regelmatig uitspitten van een zaak, kortom echt journalistiek werk. Solliciteren kan via vacature@rtvdordrecht.nl.

-Voorzitter en Leden voor de Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (= RvT) bestaat uit drie of vier personen en hanteert een rooster van optreden. De RvT handelt volgens de Governance Code Publieke Omroep en de beleidsregels van het Commissariaat voor de Media. De samenstelling van de RvT is zodanig dat de leden ten opzichte van elkaar en de bestuurder onafhankelijk en kritisch opereren. De RvT streeft naar een mix aan kennis en ervaring.



Ga voor de volledige vacatureteksten naar de website van RTV Dordrecht:
<https://www.rtvdordrecht.nl/vacatures>

Voor meer informatie over de betaalde functies kan contact opgenomen worden met directeur/hoofdredacteur Ton van wijngaarden via 078-6574991 of tvanwalt@rtvdordrecht.nl.

Voor meer informatie over de Raad van Toezicht kan contact opgenomen worden met de huidige voorzitter Piet Hoogendoorn via cphoogendoorn@gmail.com.

Algemene informatie en bereik RTV Dordrecht

RTV Dordrecht is de lokale omroep van Dordrecht. Wij doen verslag van wat er gebeurt, leeft en speelt in de stad, nieuws en achtergronden, cultuur, sport en evenementen. Zo actueel mogelijk op de online media en radio en zo volledig mogelijk op televisie. RTV Dordrecht richt zich op alle Dordtenaren, van alle leeftijden en achtergronden, maar we scoren met alle media zeker ook goed in de voor de adverteerders belangrijkste categorie (25-49 jaar, de koopkrachtgroep).

Met alle media bij elkaar (televisie, radio, en online) bereiken we iedere week meer dan de helft van de inwoners van de stad. Dat blijkt uit het laatste grote publieksonderzoek naar RTV Dordrecht (OCD Onderzoek november 2016). Bijna iedere Dordtenaar kent de omroep (naamsbekendheid 92 %); met TV Dordrecht scoren we in de eigen stad inmiddels beter dan TV Rijnmond; iedere week kijken 25.000 Dordtenaren naar TV Dordrecht en de kijkdichtheid van het Nieuws is verdrievoudigd ten opzichte van 2014 (inmiddels 40 %); We bereiken tweemaal zoveel jongeren als twee jaar geleden. Met ons radio-station bereiken we de hele Drechtsteden (300.000 inwoners). Drechtstad FM heeft een bereik van 6-8 procent, wat in het huidige radio-landschap een hele goede score is. En met onze online-kanalen bereiken we steeds meer mensen in stad en streek (30.000 bezoekers per maand voor de website, 9000 Facebook-leden, 8000 abonnees op YouTube en 6000 op twitter).

